

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования "Дальневосточный федеральный университет" (ДВФУ)
Школа искусств и гуманитарных наук

План утвержден Ученым советом вуза

Протокол № _____ от _____

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

И.о. проректора по
учебной работе

С.А. Алексеев

31 октября 2022г.

42.03.01

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки

2021

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Типы задач профессиональной деятельности
технологический
авторский
проектный
маркетинговый
организационный

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по учебной и
воспитательной работе

 / Волошина М.А./

Руководитель образовательной программы

 / Попиль В.А./

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.		Итого акад. часов										Курс 1																									
		Экзам	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Интер часы	Семестр 1						Семестр 2																						
																з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль											
Блок 1. Дисциплины (модули)																			198	198		7456	7456	3212	2966	1134	656	29	1044	118		314		36	423	153	28	1080	144		330		444	162
Обязательная часть																			140	140		5040	5040	2102	2047	747	656	29	1044	118		314		36	423	153	28	1008	144		258		444	162
Б1.О.01	Иностранный язык	24	13					14	14	36	504	504	288	162	54	288	3	108			72					36	4	144			72			45	27									
Б1.О.02	Риторика и академическое письмо		1					2	2	36	72	72	36	36		18	2	72			36																							
Б1.О.03	История	2						3	3	36	108	108	54	27	27	54												3	108	18		36			27	27								
Б1.О.04	Философия	3						3	3	36	108	108	54	18	36																													
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности		1					2	2	36	72	72	8	28			2	72	8							36	28																	
Б1.О.06	Физическая культура и спорт		1					2	2	36	72	72	70	2	68	2	2	72	2		68					2																		
Б1.О.07	Логика и критическое мышление		1					2	2	36	72	72	36	36		12	2	72	18		18					36																		
Б1.О.08	Психология	1						2	2	36	72	72	36	9	27	12	2	72	18		18					9	27																	
Б1.О.09	Педагогика и образовательные технологии		2					2	2	36	72	72	36	36		12												2	72	18		18			36									
Б1.О.10	Социальные и политические системы		2					2	2	36	72	72	36	36		18												2	72	18		18			36									
Б1.О.11	Экономическое и правовое мышление		2					2	2	36	72	72	36	36		12												2	72	18		18			36									
Б1.О.12	Digital Humanities		4					2	2	36	72	72	44	28		12																												
Б1.О.13	Культурные коды современности		3					2	2	36	72	72	36	36		18																												
Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс	2						3	3	36	108	108	36	45	27	18												3	108	18		18			45	27								
Б1.О.15	Проектная деятельность	1						3	3		108	108	54	54		42	3	108	18							54																		
Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности		1					3	3	36	108	108	54	54		42	3	108	18		36					54																		
Б1.О.16	Введение в цифровые коммуникации		4					3	3	36	108	108	36	72																														
Б1.О.17	Организация и проведение коммуникационных кампаний		6					2	2	36	72	72	36	36																														
Б1.О.18	Теория и практика рекламы	1						4	4	36	144	144	40	50	54		4	144	18		22					50	54																	
Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	1						5	5	36	180	180	40	104	36		5	180	18		22					104	36																	
Б1.О.20	Основы теории коммуникации	1						4	4	36	144	144	40	68	36		4	144	18		22					68	36																	
Б1.О.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях		4					3	3	36	108	108	36	72																														
Б1.О.22	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью		2					4	4	36	144	144	50	94														4	144	18		32			94									
Б1.О.23	Основы сценарного мастерства	2			2			4	4	36	144	144	46	62	36													4	144	18		28			62	36								
Б1.О.24	Создание и литературное редактирование медиатекста	3						4	4	36	144	144	54	54	36																													
Б1.О.25	Работа с текстом в профессиональной сфере	4						4	4	36	144	144	54	45	45																													
Б1.О.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	2						4	4	36	144	144	36	63	45													4	144	18		18			63	45								
Б1.О.27	Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью		4					3	3	36	108	108	54	18																														
Б1.О.28	Интегрированные коммуникации		3					4	4	36	144	144	54	90																														
Б1.О.29	Медиакоммуникации: теория и практика	3				3		4	4	36	144	144	54	54	36																													
Б1.О.30	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	5						4	4	36	144	144	54	36	54																													
Б1.О.31	Внутрикорпоративные коммуникации		5					3	3	36	108	108	54	54																														
Б1.О.32	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью		6					3	3	36	108	108	54	54																														
Б1.О.33	Психология массовых коммуникаций	5						5	5	36	180	180	36	18	54																													
Б1.О.34	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	6				6		4	4	36	144	144	54	54	36																													
Б1.О.35	Антикризисные связи с общественностью	7				7		4	4	36	144	144	54	54	36																													
Б1.О.36	Копирайтинг и спичрайтинг	7						4	4	36	144	144	54	54	36																													
Б1.О.37	Медиаэкономика	7						3	3	36	108	108	36	36	36																													
Б1.О.ДВ.01	Современные проблемы гуманитарных наук 1	5						2	2		72	72	36	36		12																												
Б1.О.ДВ.01.01	Психология общения и социального взаимодействия		5					2	2	36	72	72	36	36		12																												
Б1.О.ДВ.01.02	Управление конфликтами в организациях		5					2	2	36	72	72	36	36		12																												
Б1.О.ДВ.01.03	Социология рисков и социальных вызовов		5					2	2	36	72	72	36	36		12																												
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология		5					2	2	36	72	72	36	36		12																												
Б1.О.ДВ.02	Современные проблемы гуманитарных наук 2	5						2	2		72	72	36	36		12																												
Б1.О.ДВ.02.01	Психология творчества и интеллекта																																											

Индекс	Наименование	Курс 2														Курс 3																							
		Семестр 3							Семестр 4							Семестр 5							Семестр 6																
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль		
Блок 1. Дисциплины (модули)		28	1080	142		342			434	162	29	1116	134		378		36	406	162	28	1080	162				29	1084	180		292		459	153						
Обязательная часть		20	720	90		234			288	108	19	684	80		216		36	280	72	18	648	108				144		72	216	108	15	540	108		144		252	36	
Б1.О.01	Иностранный язык	3	108			72			36		4	144			72			45	27																				
Б1.О.02	Риторика и академическое письмо																																						
Б1.О.03	История																																						
Б1.О.04	Философия	3	108	18		36			18	36																													
Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности																																						
Б1.О.06	Физическая культура и спорт																																						
Б1.О.07	Логика и критическое мышление																																						
Б1.О.08	Психология																																						
Б1.О.09	Педагогика и образовательные технологии																																						
Б1.О.10	Социальные и политические системы																																						
Б1.О.11	Экономическое и правовое мышление																																						
Б1.О.12	Digital Humanities										2	72	8		36			28																					
Б1.О.13	Культурные коды современности	2	72	18		18			36																														
Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс																																						
Б1.О.15	Проектная деятельность																																						
Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности																																						
Б1.О.16	Введение в цифровые коммуникации										3	108	18		18			72																					
Б1.О.17	Организация и проведение коммуникационных кампаний																											2	72	18		18					36		
Б1.О.18	Теория и практика рекламы																																						
Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью																																						
Б1.О.20	Основы теории коммуникации																																						
Б1.О.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях										3	108	18		18			72																					
Б1.О.22	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью																																						
Б1.О.23	Основы сценарного мастерства																																						
Б1.О.24	Создание и литературное редактирование медиатекста	4	144	18		36			54	36																													
Б1.О.25	Работа с текстом в профессиональной сфере										4	144	18		36			45	45																				
Б1.О.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью																																						
Б1.О.27	Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью										3	108	18		36		36	18																					
Б1.О.28	Интегрированные коммуникации	4	144	18		36			90																														
Б1.О.29	Медиакоммуникации: теория и практика	4	144	18		36			54	36																													
Б1.О.30	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью																			4	144	18		36			36	54											
Б1.О.31	Внутрикорпоративные коммуникации																			3	108	18		36			54												
Б1.О.32	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связях с общественностью																												3	108	18		36				54		
Б1.О.33	Психология массовых коммуникаций																				5	180	18		18		72	18	54										
Б1.О.34	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью																												4	144	18		36				54	36	
Б1.О.35	Антикризисные связи с общественностью																																						
Б1.О.36	Копирайтинг и спичрайтинг																																						
Б1.О.37	Медиаэкономика																																						
Б1.О.ДВ.01	Современные проблемы гуманитарных наук 1																		2	72	18		18			36													
Б1.О.ДВ.01.01	Психология общения и социального взаимодействия																		2	72	18		18			36													
Б1.О.ДВ.01.02	Управление конфликтами в организациях																		2	72	18		18			36													
Б1.О.ДВ.01.03	Социология рисков и социальных вызовов																		2	72	18		18			36													
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология																		2	72	18		18			36													
Б1.О.ДВ.02	Современные проблемы гуманитарных наук 2																		2	72	18		18			36													
Б1.О.ДВ.02.01	Психология творчества и интеллекта																		2	72	18		18			36													
Б1.О.ДВ.02.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов																		2	72	18		18			36													
Б1.О.ДВ.02.03	Социология социальных сетей																		2	72	18		18			36													
Б1.О.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России																		2	72	18		18			36													
Б1.О.ДВ.03	Современные проблемы гуманитарных наук 3																		2	72	18		18			36													
Б1.О.ДВ.03.01	Психология стресса																		2	72	18		18			36													
Б1.О.ДВ.03.02	Конфликты в мультикультурной среде																		2	72	18		18			36													
Б1.О.ДВ.03.03	Социология девиантного поведения																		2	72	18		18			36													
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)																		2	72	18		18			36													
Б1.О.ДВ.04	Современные проблемы гуманитарных наук 4																																						
Б1.О.ДВ.04.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала																												2	72	18		18					36	

Индекс	Наименование	Курс 4																Закрепленная кафедра		Компетенции			
		Семестр 7								Семестр 8								Код	Наименование				
		з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК				СР	Конт роль	
Б1.О.ДВ.04.02	Социальные конфликты в современной России																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3		
Б1.О.ДВ.04.03	Социология моды и потребления																		139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3		
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона																		137	Департамент истории и археологии	УК-1; УК-3		
Б1.О.ДВ.05	Современные проблемы гуманитарных наук 5																					УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.05.01	Этническая психология																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3		
Б1.О.ДВ.05.02	Профилактика семейных конфликтов																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3		
Б1.О.ДВ.05.03	Гендерный анализ современного общества																		139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3		
Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России																		137	Департамент истории и археологии	УК-1; УК-3		
Б1.О.ДВ.06	Современные проблемы гуманитарных наук 6																					УК-1; УК-3	
Б1.О.ДВ.06.01	Психология воздействия																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3		
Б1.О.ДВ.06.02	Межличностные конфликты																		157	Департамент психологии и образования	УК-1; УК-3		
Б1.О.ДВ.06.03	Человек и общество в процессе глобализации																		139	Департамент социальных наук	УК-1; УК-3		
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии																		137	Департамент истории и археологии	УК-1; УК-3		
Часть, формируемая участниками образовательных отнош		16	576	108		118				278	72												
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту																		152	Департамент физического воспитания	УК-7		
Б1.В.02	Социология массовых коммуникаций																		138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; ПК-6		
Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8		
Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7		
Б1.В.05	Имиджмейкинг																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7		
Б1.В.06	Брендинг																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-6; ПК-7; ПК-8		
Б1.В.07	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-8		
Б1.В.08	Конгрессно-выставочная деятельность																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-7; ПК-8		
Б1.В.09	Политические коммуникации																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-4; ПК-7		
Б1.В.10	Медиаартисты и технологии конструирования контента																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-4; ПК-7		
Б1.В.11	Событийные коммуникации	3	108	18		18				36	36								138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-4; ПК-7		
Б1.В.12	Современная пресс-служба	4	144	36		18				54	36								138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8		
Б1.В.13	Визуальный мерчендайзинг	3	108	18		32				58									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-5; ПК-7		
Б1.В.14	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-2; ПК-8		
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	3	108	18		18				72												ПК-5; ПК-6; ПК-7	
Б1.В.ДВ.01.01	GR и лоббизм. Искусство влияния	3	108	18		18				72									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-5; ПК-6; ПК-7		
Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама	3	108	18		18				72									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7		
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	3	108	18		32				58												ПК-6; ПК-7; ПК-8	
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	3	108	18		32				58									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-6; ПК-7; ПК-8		
Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	3	108	18		32				58									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3		
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)																					ПК-1; ПК-4; ПК-7	
Б1.В.ДВ.03.01	Практическая визуализация смыслов																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-4; ПК-7		
Б1.В.ДВ.03.02	Территориальный брендинг																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-7; ПК-8		
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)																					ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаландшафт и медиапотребление																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7		
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-8		
Блок 2.Практика		3	108	8		4				96		21	756					18	738				
Обязательная часть																							
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8		
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8		
Часть, формируемая участниками образовательных отнош		3	108	8		4				96		21	756					18	738				
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8		
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	3	108	8		4				96									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8		
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика											21	756					18	738	138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация										9	324							36	216	72			
Обязательная часть										9	324							36	216	72			
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена									3	108							18	54	36	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.									6	216							18	162	36	138	Департамент коммуникаций и медиа	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД.Факультативы		1	36	18						18													
Часть, формируемая участниками образовательных отнош		1	36	18						18													
ФТД.В.01	Деловые коммуникации																		138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-1		
ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент	1	36	18						18									138	Департамент коммуникаций и медиа	ПК-6; ПК-7		

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода.	-
Б1.О.07	Логика и критическое мышление	
Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс	
Б1.В.02	Социология массовых коммуникаций	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-1.2	Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных.	-
Б1.О.07	Логика и критическое мышление	
Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-1.3	Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений.	-
Б1.О.07	Логика и критическое мышление	
Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-1.4	Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	-
Б1.О.12	Digital Humanities	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-1.5	Осуществляет синтез полученной информации на основании принципов логики, критического подхода и системной организации данных с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	-
Б1.О.12	Digital Humanities	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-1.6	Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений с учетом принципов современных цифровых технологий и сервисов	-
Б1.О.12	Digital Humanities	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-1.7	Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, в том числе и междисциплинарного характера, интерпретирует ее для решения поставленных задач	-
Б1.О.ДВ.01.01	Психология общения и социального взаимодействия	
Б1.О.ДВ.01.02	Управление конфликтами в организациях	
Б1.О.ДВ.01.03	Социология рисков и социальных вызовов	
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология	

Б1.О.ДВ.02.01	Психология творчества и интеллекта	
Б1.О.ДВ.02.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.О.ДВ.02.03	Социология социальных сетей	
Б1.О.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.03.01	Психология стресса	
Б1.О.ДВ.03.02	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.О.ДВ.03.03	Социология девиантного поведения	
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
Б1.О.ДВ.04.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	
Б1.О.ДВ.04.02	Социальные конфликты в современной России	
Б1.О.ДВ.04.03	Социология моды и потребления	
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.О.ДВ.05.01	Этническая психология	
Б1.О.ДВ.05.02	Профилактика семейных конфликтов	
Б1.О.ДВ.05.03	Гендерный анализ современного общества	
Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.06.01	Психология воздействия	
Б1.О.ДВ.06.02	Межличностные конфликты	
Б1.О.ДВ.06.03	Человек и общество в процессе глобализации	
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-1.8	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	-
Б1.О.ДВ.01.01	Психология общения и социального взаимодействия	
Б1.О.ДВ.01.02	Управление конфликтами в организациях	
Б1.О.ДВ.01.03	Социология рисков и социальных вызовов	
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология	
Б1.О.ДВ.02.01	Психология творчества и интеллекта	
Б1.О.ДВ.02.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.О.ДВ.02.03	Социология социальных сетей	
Б1.О.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.03.01	Психология стресса	
Б1.О.ДВ.03.02	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.О.ДВ.03.03	Социология девиантного поведения	
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
Б1.О.ДВ.04.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	
Б1.О.ДВ.04.02	Социальные конфликты в современной России	
Б1.О.ДВ.04.03	Социология моды и потребления	
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	
Б1.О.ДВ.05.01	Этническая психология	

	Б1.О.ДВ.05.02	Профилактика семейных конфликтов	
	Б1.О.ДВ.05.03	Гендерный анализ современного общества	
	Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России	
	Б1.О.ДВ.06.01	Психология воздействия	
	Б1.О.ДВ.06.02	Межличностные конфликты	
	Б1.О.ДВ.06.03	Человек и общество в процессе глобализации	
	Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2		Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1		Выявляет и классифицирует задачи, решение которых необходимо для достижения поставленной научной цели, устанавливает приоритеты и ограничения в их решении	-
	Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2.2		Осуществляет выбор оптимальных способов решения поставленных задач, учитывая контекст ситуации, норм научного дискурса и действующих правовых норм.	-
	Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2.3		Формирует последовательную стратегию реализации способов и применения средств в решении поставленных научных задач.	-
	Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2.4		Выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач;	-
	Б1.О.15	Проектная деятельность	
	Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2.5		Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	-
	Б1.О.15	Проектная деятельность	
	Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-2.6		Выбирает и предлагает оптимальные способы решения задач, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	-
	Б1.О.11	Экономическое и правовое мышление	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3		Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1		Формулирует основные принципы эффективного взаимодействия и правила командообразования; распределяет роли в командной работе	-

Б1.О.08	Психология	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3.2	Определяет подходящую стратегию поведения для достижения поставленной цели и занимает позицию лидера; планирует процесс совместного взаимодействия	-
Б1.О.08	Психология	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3.3	Устанавливает контакт и организует взаимодействие с другими членами команды для достижения поставленной задачи; анализирует достоинства и недостатки совместной работы	-
Б1.О.08	Психология	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3.4	Осуществляет социальное взаимодействие с членами команды, соблюдая установленные нормы и правила командной работы	-
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3.5	Несет личную ответственность за результат командной работы	-
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3.6	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	-
Б1.О.10	Социальные и политические системы	
Б1.О.ДВ.01.01	Психология общения и социального взаимодействия	
Б1.О.ДВ.01.02	Управление конфликтами в организациях	
Б1.О.ДВ.01.03	Социология рисков и социальных вызовов	
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология	
Б1.О.ДВ.02.01	Психология творчества и интеллекта	
Б1.О.ДВ.02.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.О.ДВ.02.03	Социология социальных сетей	
Б1.О.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.03.01	Психология стресса	
Б1.О.ДВ.03.02	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.О.ДВ.03.03	Социология девиантного поведения	
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
Б1.О.ДВ.04.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	
Б1.О.ДВ.04.02	Социальные конфликты в современной России	
Б1.О.ДВ.04.03	Социология моды и потребления	
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран АТР	
Б1.О.ДВ.05.01	Этническая психология	

Б1.О.ДВ.05.02	Профилактика семейных конфликтов	
Б1.О.ДВ.05.03	Гендерный анализ современного общества	
Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.06.01	Психология воздействия	
Б1.О.ДВ.06.02	Межличностные конфликты	
Б1.О.ДВ.06.03	Человек и общество в процессе глобализации	
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-3.7	Оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели	-
Б1.О.10	Социальные и политические системы	
Б1.О.ДВ.01.01	Психология общения и социального взаимодействия	
Б1.О.ДВ.01.02	Управление конфликтами в организациях	
Б1.О.ДВ.01.03	Социология рисков и социальных вызовов	
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология	
Б1.О.ДВ.02.01	Психология творчества и интеллекта	
Б1.О.ДВ.02.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.О.ДВ.02.03	Социология социальных сетей	
Б1.О.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.03.01	Психология стресса	
Б1.О.ДВ.03.02	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.О.ДВ.03.03	Социология девиантного поведения	
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
Б1.О.ДВ.04.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	
Б1.О.ДВ.04.02	Социальные конфликты в современной России	
Б1.О.ДВ.04.03	Социология моды и потребления	
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран АТР	
Б1.О.ДВ.05.01	Этническая психология	
Б1.О.ДВ.05.02	Профилактика семейных конфликтов	
Б1.О.ДВ.05.03	Гендерный анализ современного общества	
Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России	
Б1.О.ДВ.06.01	Психология воздействия	
Б1.О.ДВ.06.02	Межличностные конфликты	
Б1.О.ДВ.06.03	Человек и общество в процессе глобализации	
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Способность использовать изученные лексические единицы в ситуациях повседневно-бытового, социально-культурного и делового общения на английском языке	-
Б1.О.01	Иностранный язык	

	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-4.2		Способность распознавать и употреблять изученные грамматические категории и конструкции для осуществления межкультурного общения на английском языке	-
	Б1.О.01	Иностранный язык	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-4.3		Способность строить высказывания, применяя изученные лексико-грамматические единицы в соответствии с правилами английского языка	-
	Б1.О.01	Иностранный язык	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-4.4		Умение составлять и представлять в письменной форме в соответствии с требованиями к оформлению официально-деловые и академические тексты на русском языке: реферат, аннотацию, эссе, резюме, заявление, деловое письмо	-
	Б1.О.02	Риторика и академическое письмо	
	Б1.О.15	Проектная деятельность	
	Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-4.5		Способность на основе полученных знаний и умений участвовать в дискуссии, создавать и представлять аудитории публичные устные выступления разных жанров	-
	Б1.О.02	Риторика и академическое письмо	
	Б1.О.15	Проектная деятельность	
	Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5		Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
УК-5.1		Анализирует современное состояние общества на основе научного исторического знания	-
	Б1.О.03	История	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5.2		Объясняет особенности культурного многообразия общества в соответствии с научным историческим знанием	-
	Б1.О.03	История	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5.3		Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия в историческом контексте	-
	Б1.О.03	История	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5.4		Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
	Б1.О.04	Философия	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5.5	Осуществляет межкультурное взаимодействие с помощью общих и специальных философских методов построения межкультурной коммуникации с учетом поставленных целей деятельности	-
Б1.О.04	Философия	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5.6	Формирует и поддерживает способы интеграции участников межкультурного взаимодействия с учетом оснований их различий и общности, этического и философского контекстов	-
Б1.О.04	Философия	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5.7	Формирует системное представление о развитии основных исторических этапов и стилевых тенденциях мировой культуры и искусства	-
Б1.О.13	Культурные коды современности	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-5.8	Понимает культуру как комплекс знаков и кодов, позволяющих выявлять и определять межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
Б1.О.13	Культурные коды современности	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Формулирует основные принципы самоорганизации и саморазвития; выделяет основные этапы своей образовательной деятельности	-
Б1.О.08	Психология	
Б1.О.09	Педагогика и образовательные технологии	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-6.2	Планирует собственное время; определяет стратегические, тактические и оперативные задачи; создает программу образовательной деятельности	-
Б1.О.08	Психология	
Б1.О.09	Педагогика и образовательные технологии	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-6.3	Проектирует траекторию личностного и профессионального развития	-
Б1.О.08	Психология	
Б1.О.09	Педагогика и образовательные технологии	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-6.4	Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	-
Б1.О.15	Проектная деятельность	
Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-7		Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1		Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности	-
	Б1.О.06	Физическая культура и спорт	
	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-7.2		Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности	-
	Б1.О.06	Физическая культура и спорт	
	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-7.3		Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями	-
	Б1.О.06	Физическая культура и спорт	
	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-8		Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1		Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций	-
	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-8.2		Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	-
	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-8.3		Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	-
	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-9		Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1		Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития	-
	Б1.О.11	Экономическое и правовое мышление	
	Б1.О.37	Медиаэкономика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

УК-9.2	Принимает обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	-
Б1.О.11	Экономическое и правовое мышление	
Б1.О.37	Медиаэкономика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	УК
УК-10.1	Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	-
Б1.О.11	Экономическое и правовое мышление	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
УК-10.2	Осуществляет социальную и профессиональную деятельность на основе развитого правосознания и сформированной правовой культуры	-
Б1.О.11	Экономическое и правовое мышление	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
Б1.О.17	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.18	Теория и практика рекламы	
Б1.О.23	Основы сценарного мастерства	
Б1.О.24	Создание и литературное редактирование медиатекста	
Б1.О.28	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.36	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.24	Создание и литературное редактирование медиатекста	
Б1.О.25	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.О.28	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.36	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-
Б1.О.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связей с общественностью	
Б1.О.30	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.35	Антикризисные связи с общественностью	

Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.17	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связей с общественностью	
Б1.О.27	Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
Б1.О.22	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.23	Основы сценарного мастерства	
Б1.О.24	Создание и литературное редактирование медиатекста	
Б1.О.25	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.О.30	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	-
Б1.О.22	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.23	Основы сценарного мастерства	
Б1.О.25	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.О.36	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
Б1.О.17	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	
Б1.О.34	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.37	Медиаэкономика	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-

	Б1.О.16	Введение в цифровые коммуникации	
	Б1.О.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	
	Б1.О.31	Внутрикорпоративные коммуникации	
	Б1.О.34	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-5		Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
	ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
	Б1.О.18	Теория и практика рекламы	
	Б1.О.20	Основы теории коммуникации	
	Б1.О.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.30	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.33	Психология массовых коммуникаций	
	Б1.О.35	Антикризисные связи с общественностью	
	Б1.О.37	Медиаэкономика	
	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-5.2		Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
	Б1.О.16	Введение в цифровые коммуникации	
	Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	
	Б1.О.27	Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.29	Медиакоммуникации: теория и практика	
	Б1.О.31	Внутрикорпоративные коммуникации	
	Б1.О.32	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-6		Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
	ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
	Б1.О.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	
	Б1.О.22	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
	Б1.О.28	Интегрированные коммуникации	
	Б1.О.34	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

ОПК-6.2	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.16	Введение в цифровые коммуникации	
Б1.О.22	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.27	Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.20	Основы теории коммуникации	
Б1.О.23	Основы сценарного мастерства	
Б1.О.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.28	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.30	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.33	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
Б1.О.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	
Б1.О.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.31	Внутрикорпоративные коммуникации	
Б1.О.32	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.35	Антикризисные связи с общественностью	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-4	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-4.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.В.10	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.В.ДВ.03.01	Практическая визуализация смыслов	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	

ПК-4.2	Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	-
Б1.В.09	Политические коммуникации	
Б1.В.11	Событийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-4.3	Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	-
Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.11	Событийные коммуникации	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-4.4	Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде	-
Б1.В.05	Имиджмейкинг	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-8	Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
ПК-8.1	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.В.08	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.12	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-8.2	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	-
Б1.В.07	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.14	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Территориальный брендинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-8.3		Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	-
	Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	
	Б1.В.06	Брендинг	
	Б1.В.ДВ.03.02	Территориальный брендинг	
	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
Тип задач проф. деятельности:		маркетинговый	
ПК-5		Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
	ПК-5.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	-
	Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	
	Б1.В.13	Визуальный мерчендайзинг	
	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
	Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
	ПК-5.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	-
	Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	
	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
	ПК-5.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	-
	Б1.В.05	Имиджмейкинг	
	Б1.В.ДВ.01.01	GR и лоббизм. Искусство влияния	
	Б1.В.ДВ.04.01	Медиаландшафт и медиапотребление	
	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
	Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-6		Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	-
	ПК-6.1	Определяет необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследования; отбирает методы исследований, разрабатывает его инструментарий.	-
	Б1.В.02	Социология массовых коммуникаций	
	Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	
	Б1.В.05	Имиджмейкинг	
	Б1.В.06	Брендинг	
	Б1.В.ДВ.01.01	GR и лоббизм. Искусство влияния	

Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-6.2	Обосновывает необходимость использования в рекламной деятельности и связей с общественностью познавательный потенциал исследований; готовит, осуществляет полевые работы, обосновывает методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании	-
Б1.В.02	Социология массовых коммуникаций	
Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаландшафт и медиапотребление	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	-
Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.07	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.12	Современная пресс-служба	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.В.01	Деловые коммуникации	
ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
Б1.В.07	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама	
Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-1.3	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
Б1.В.13	Визуальный мерчендайзинг	

Б1.В.ДВ.03.01	Практическая визуализация смыслов	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.В.01	Деловые коммуникации	
ПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-компаний	ПК
ПК-2.1	Участствует в процессе эффективного продвижения проекта и осуществляет успешную стратегию продвижения в онлайн среде	-
Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.07	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.10	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.В.11	Событийные коммуникации	
Б1.В.12	Современная пресс-служба	
Б1.В.14	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-2.2	Составляет и реализует стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети интернет	-
Б1.В.09	Политические коммуникации	
Б1.В.10	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.В.14	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-2.3	Осуществляет надлежащий контроль при реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет	-
Б1.В.09	Политические коммуникации	
Б1.В.10	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.В.14	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-3	Способен к формированию и обоснование бюджета продвижения коммуникационного продукта	ПК
ПК-3.1	Формирует оптимальный бюджет для реализации стратегии продвижения; обосновывает необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика	-

Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.12	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама	
Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаландшафт и медиапотребление	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-3.2	Проводит анализ экономических эффектов от реализации стратегии продвижения; определяет основные направления расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; обоснования расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения	
Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
Тип задач проф. деятельности:	технологический	
ПК-7	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК
ПК-7.1	При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	-
Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.06	Брендинг	
Б1.В.09	Политические коммуникации	
Б1.В.10	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.В.12	Современная пресс-служба	
Б1.В.ДВ.03.01	Практическая визуализация смыслов	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-7.2	При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	-
Б1.В.06	Брендинг	
Б1.В.08	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.ДВ.01.01	GR и лоббизм. Искусство влияния	
Б1.В.ДВ.03.01	Практическая визуализация смыслов	
Б1.В.ДВ.03.02	Территориальный брендинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама	

Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-7.3	Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	-
Б1.В.05	Имиджмейкинг	
Б1.В.08	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.11	Событийные коммуникации	
Б1.В.13	Визуальный мерчендайзинг	
Б1.В.ДВ.01.01	GR и лоббизм. Искусство влияния	
Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама	
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаландшафт и медиапотребление	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ПК-7.4	Участствует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	-
Б1.В.11	Событийные коммуникации	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент	
ПК-7.5	Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	-
Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	
Б1.В.08	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.ДВ.03.02	Территориальный брендинг	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	
ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.0.02	Риторика и академическое письмо	УК-4
Б1.0.03	История	УК-5
Б1.0.04	Философия	УК-5
Б1.0.05	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.0.06	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.0.07	Логика и критическое мышление	УК-1
Б1.0.08	Психология	УК-3; УК-6
Б1.0.09	Педагогика и образовательные технологии	УК-6
Б1.0.10	Социальные и политические системы	УК-3
Б1.0.11	Экономическое и правовое мышление	УК-2; УК-9; УК-10
Б1.0.12	Digital Humanities	УК-1
Б1.0.13	Культурные коды современности	УК-5
Б1.0.14	Классические языки и научный дискурс	УК-1; УК-2
Б1.0.15	Проектная деятельность	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6
Б1.0.15.01	Основы проектной деятельности	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6
Б1.0.16	Введение в цифровые коммуникации	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.0.17	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4
Б1.0.18	Теория и практика рекламы	ОПК-1; ОПК-5
Б1.0.19	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.20	Основы теории коммуникации	ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.21	Инструменты и методы в коммуникационных исследованиях	ОПК-4; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.22	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3; ОПК-6
Б1.0.23	Основы сценарного мастерства	ОПК-1; ОПК-3; ОПК-7
Б1.0.24	Создание и литературное редактирование медиатекста	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.25	Работа с текстом в профессиональной сфере	ОПК-1; ОПК-3
Б1.0.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.27	Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6
Б1.0.28	Интегрированные коммуникации	ОПК-1; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.29	Медиакоммуникации: теория и практика	ОПК-5
Б1.0.30	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.31	Внутрикорпоративные коммуникации	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.32	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-5; ОПК-7
Б1.0.33	Психология массовых коммуникаций	ОПК-5; ОПК-7

Б1.О.34	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4; ОПК-6
Б1.О.35	Антикризисные связи с общественностью	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-7
Б1.О.36	Копирайтинг и спичрайтинг	ОПК-1; ОПК-3
Б1.О.37	Медиаэкономика	УК-9; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.ДВ.01	Современные проблемы гуманитарных наук 1	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.01	Психология общения и социального взаимодействия	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.02	Управление конфликтами в организациях	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.03	Социология рисков и социальных вызовов	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.01.04	Историческая антропология	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02	Современные проблемы гуманитарных наук 2	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.01	Психология творчества и интеллекта	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.02	Медиация как способ урегулирования конфликтов	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.03	Социология социальных сетей	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.02.04	История Дальнего Востока России	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03	Современные проблемы гуманитарных наук 3	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.01	Психология стресса	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.02	Конфликты в мультикультурной среде	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.03	Социология девиантного поведения	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.03.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04	Современные проблемы гуманитарных наук 4	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.01	Психологические методы управления групповыми процессами и оценки персонала	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.02	Социальные конфликты в современной России	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.03	Социология моды и потребления	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.04.04	Социокультурная антропология стран Азиатско-Тихоокеанского региона	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05	Современные проблемы гуманитарных наук 5	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.01	Этническая психология	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.02	Профилактика семейных конфликтов	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.03	Гендерный анализ современного общества	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.05.04	Этнокультурная история Дальнего Востока России	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06	Современные проблемы гуманитарных наук 6	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.01	Психология воздействия	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.02	Межличностные конфликты	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.03	Человек и общество в процессе глобализации	УК-1; УК-3
Б1.О.ДВ.06.04	Коренные народы в Азиатско-Тихоокеанском регионе: кейс Японии	УК-1; УК-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.02	Социология массовых коммуникаций	УК-1; ПК-6

Б1.В.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в связях с общественностью	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.04	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б1.В.05	Имиджмейкинг	ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.06	Брендинг	ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.07	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	ПК-1; ПК-2; ПК-8
Б1.В.08	Конгрессно-выставочная деятельность	ПК-7; ПК-8
Б1.В.09	Политические коммуникации	ПК-2; ПК-4; ПК-7
Б1.В.10	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	ПК-2; ПК-4; ПК-7
Б1.В.11	Событийные коммуникации	ПК-2; ПК-4; ПК-7
Б1.В.12	Современная пресс-служба	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-7; ПК-8
Б1.В.13	Визуальный мерчендайзинг	ПК-1; ПК-5; ПК-7
Б1.В.14	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-2; ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	GR и лоббизм. Искусство влияния	ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Политическая реклама	ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01	Практическая визуализация смыслов	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.02	Территориальный брендинг	ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Медиаландшафт и медиапотребление	ПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная реклама	ПК-1; ПК-2; ПК-7; ПК-8
Б2	Практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б3.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8

БЗ.О.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
БЗ.О.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
ФТД	Факультативы	ПК-1; ПК-6; ПК-7
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1; ПК-6; ПК-7
ФТД.В.01	Деловые коммуникации	ПК-1
ФТД.В.02	Коммуникационный менеджмент	ПК-6; ПК-7

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр							
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя					
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР					Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				1044									29	19	3/6		1188											31	22	1/6		2232									60	41	4/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1044									29				1188										31				2232								60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54													53,5													53,8														
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			51														54													52,5													
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			26,2														23,5													24,9													
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			26,2														23,5													24,9													
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																	4,2													2,1													
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1044	432	118		314		36	423	153	29	ТО: 16 1/2 Э: 3		1080	474	144		330					444	162	28	ТО: 17 1/6 Э: 3		2124	906	262		644		36	867	315	57	ТО: 33 2/3 Э: 6				
1	Б1.О.01	Иностранный язык	За	108	72			72				36		3	Эк	144	72			72				45	27	4	Эк	252	144			144		81	27	7		142	1234					
2	Б1.О.02	Риторика и академическое письмо	За	72	36			36				36		2														За	72	36			36		36		2		76	1				
3	Б1.О.03	История													Эк	108	54	18		36				27	27	3	Эк	108	54	18		36		27	27	3		137	2					
4	Б1.О.05	Безопасность жизнедеятельности	За	72	8	8					36	28		2														За	72	8	8		36	28		2		233	1					
5	Б1.О.06	Физическая культура и спорт	За	72	70	2		68				2		2													За	72	70	2		68		2		2		152	1					
6	Б1.О.07	Логика и критическое мышление	За	72	36	18		18				36		2													За	72	36	18		18		36		2		140	1					
7	Б1.О.08	Психология	Эк	72	36	18		18				9	27	2													Эк	72	36	18		18		9	27	2		157	1					
8	Б1.О.09	Педагогика и образовательные технологии													За	72	36	18		18				36		2	За	72	36	18		18		36		2		157	2					
9	Б1.О.10	Социальные и политические системы													За	72	36	18		18				36		2	За	72	36	18		18		36		2		139	2					
10	Б1.О.11	Экономическое и правовое мышление													За	72	36	18		18				36		2	За	72	36	18		18		36		2		139	2					
11	Б1.О.14	Классические языки и научный дискурс													Эк	108	36	18		18				45	27	3	Эк	108	36	18		18		45	27	3		140	2					
12	Б1.О.15	Проектная деятельность	За	108	54	18		36				54		3													За	108	54	18		36		54		3			1					
13	Б1.О.15.01	Основы проектной деятельности	За	108	54	18		36				54		3													За	108	54	18		36		54		3		139	1					
14	Б1.О.18	Теория и практика рекламы	Эк	144	40	18		22				50	54	4													Эк	144	40	18		22		50	54	4		138	1					
15	Б1.О.19	Теория и практика связей с общественностью	Эк	180	40	18		22				104	36	5													Эк	180	40	18		22		104	36	5		138	1					
16	Б1.О.20	Основы теории коммуникации	Эк	144	40	18		22				68	36	4													Эк	144	40	18		22		68	36	4		138	1					
17	Б1.О.22	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью													За	144	50	18		32				94		4	За	144	50	18		32		94		4		138	2					
18	Б1.О.23	Основы сценарного мастерства													Эк КП	144	46	18		28				62	36	4	Эк КП	144	46	18		28		62	36	4		138	2					
19	Б1.О.26	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью													Эк	144	36	18		18				63	45	4	Эк	144	36	18		18		63	45	4		138	2					
20	Б1.В.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту													За	72	72			72							За	72	72			72						152	23456					
ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Эк(4) За(6)											Эк(5) За(5) КП											Эк(9) За(11) КП																			
ПРАКТИКИ			(План)																																									
	Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	ЗаО	108	20	2									ЗаО	108	20	2		18				88		3	2	ЗаО	108	20	2		18		88		3	2	138	2				
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																									
КАНИКУЛЫ																																				2	6	8						

1 семестр дисциплина "Безопасность жизнедеятельности" - онлайн-курс "Безопасность жизнедеятельности" СПбГУ, 2 з.е.,

4 семестр дисциплина "Новейшие технологии в рекламе и связях с общественностью", онлайн-курс "Телекоммуникационные компьютерные технологии в рекламе и связях с общественностью" СПбГУ, 2 з.е.